

Case study - KEPLER

Success Story

- Firma: Významná evropská banka
- Herní období: Leden až Duben 2024
- Profil hráčů: prodej
- Počet hráčů: 400
- Zapojení hráčů: 89%
- Průměrná doba hraní: 1 minuta denně



Výsledky hry KEPLER

17% Více smluv

17% nárůst uzavřených prodejů
ve srovnání s předchozím
rokem bez použití hry Kepler.

39% Více návštěv

39% nárůst prodejních návštěv
v porovnání s předchozím
rokem bez použití hry Kepler.

38% Hráčů překročilo
své cíle

38 % účastníků překročilo své obchodní
cíle (výrazně více než v předchozím
roce bez programu Kepler).

Hráči vs. nehráči

57%

Více smluv

Účastníci uzavřeli o 57 %
více smluv než neúčastníci.

51%

Více návštěv

Účastníci si rezervovali o
51 % více obchodních
návštěv než neúčastníci.



Mám zájem

