

# Conectio ocenění Spravedlivá firma

2025



# Úvodem

- Conectio **ocenění Spravedlivá firma** má za cíl:
  - **podpořit a zviditelnit společnosti**, které poskytují svým zaměstnancům **spravedlivé finanční podmínky**,
  - **vzdělávat manažery** v nastavených procesech a pravidlech odměňování
  - **komunikovat otevřeně o finančních podmínkách**.
- Tato metodologie **navíc vychází z podmínek směrnice EU o transparentním odměňování** a poskytuje tak **pevný základ** pro společnosti, kterých se bude od roku 2026 týkat.
- Platnost ocenění je 12 kalendářních měsíců.



# Conectio ocenění Spravedlivá firma zahrnuje

- Spravedlivé, efektivní a přehledné **hodnocení pracovních rolí** dle kvalitně definovaných **popisů pozic**.
- **Porovnání jednotlivých pozic v podmínkách odměňování** a nastavení kroků k **odstranění rozdílů** ve stejných úrovních
- Reviduje **interní dokumentaci v souladu se Zákoníkem práce a Směrnicí EU o Transparentním odměňování**.
- Umožňuje **proškolení členů HR a manažerů** a posiluje jejich povědomí o interních podmínkách odměňování k zajištění správné a otevřené **komunikace zaměstnancům a uchazečům o zaměstnání**.



# Jak získat ocenění Spravedlivá firma?



## 1. Krok ZMAPOVÁNÍ PŘIPRAVENOSTI

- Sebehodnocení v dotazníku „Jste spravedlivá firma?“
- Získání výstupu s % vyhodnocením plnění požadavků EU směrnice



## 2. Krok PODPORA

- Provedeme detailní zmapování vaší situace a doporučíme návrh řešení, či pomůžeme s implementací potřebných kroků



## 3. Krok AUDIT A OCENĚNÍ

- Splněním všech požadavků vč. GPG < 5 5% ověřeným v rámci auditu získáte ocenění Spravedlivá firma



# 1. Krok – ZMAPOVÁNÍ PŘIPRAVENOSTI

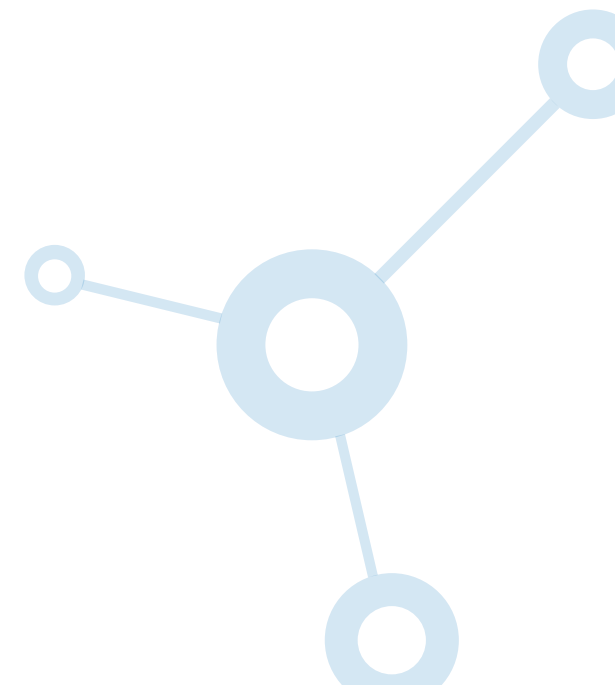
Popíšete vaší aktuální připravenost v plnění požadavků EU směrnice na transparentní odměňování vyplněním krátkého dotazníku. Je to jednoduché, stačí 5-10 minut.

## Dotazník: Jste spravedlivá firma?

Dle vaší situace vyhodnotíme vaší připravenost v plnění požadavků EU směrnice na transparentní odměňování. Vyhodnocení proběhne na základě vámi vyplněných odpovědí v dotazníku. Ověřujeme zde 8 kritických oblastí a připravenost definujeme ve 3 úrovních:

|  |                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>"Celkově jste na začátku."</b><br>Ke splnění všech požadavků a získání ocenění "Spravedlivá firma" máte ještě kus cesty před sebou.             |
|  | <b>"Už jste vykročili správným směrem."</b><br>Teď ještě vydržet, doběhnout do cíle, splnit všechny požadavky a získat ocenění "Spravedlivá firma" |
|  | <b>"Za chvíli budete v cíli."</b><br>Už vám chybí jen kousek od splnění všech požadavků a získání ocenění "Spravedlivá firma"                      |

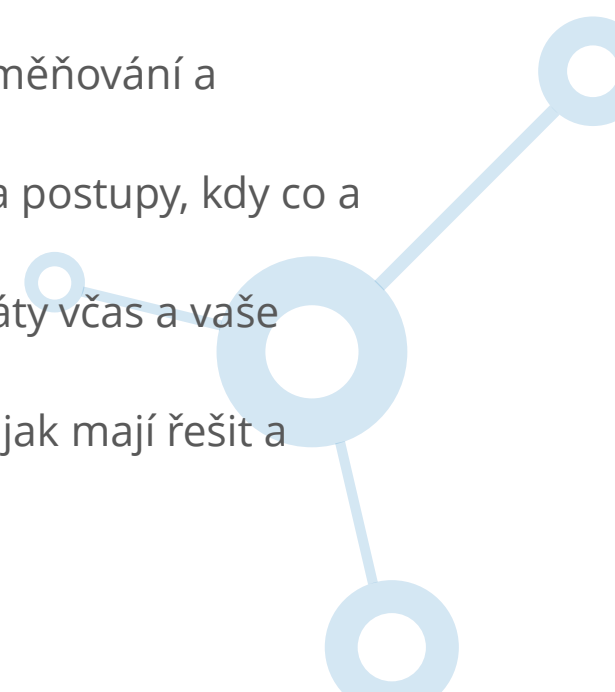
| Kategorie              | Otázka - kritická oblast                                                                                                         |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HR Operativa           | Má vaše společnost zpracované Popisy práce jednotlivých pozic?                                                                   |
| Nábor a výběr uchazečů | Kde při náborovém procesu sdílíte mzdové podmínky pozice?                                                                        |
| Odměňování a benefity  | Máte ve společnosti definovanou politiku odměňování s popisem mzdových procesů a pravidel?                                       |
| Odměňování a benefity  | Jak často revidujete mzdy ve společnosti? Vyberte i více odpovědí, jsou-li pro vás relevantní.                                   |
| Odměňování a benefity  | Jaké informace interně komunikujete v souvislosti s odměňováním zaměstnanců?                                                     |
| HR Reporting           | Využíváte metodiku kategorizace pozic pro mzdové srovnání pozic s trhem např. Korn Ferry, Mercer, Aon nebo svoji vlastní?        |
| HR Reporting           | Zpracováváte již nyní ve vaší společnosti analýzu pro srovnání mezd mužů a žen na stejných pozicích tzv. Gender pay gap analýzu? |
| Rozvoj                 | Školíte své manažery, jak mají komunikovat a řešit změny mzdových podmínek svých členů týmu?                                     |



## 2. Krok – PODPORA (vstupní analýza – návrh řešení – implementace)

V oblastech, kde ještě nesplňujete požadavky, vám pomůžeme:

- > **Nastavit strukturu pozic, mezd, odměn, benefitů** /co, kolik, komu a proč/ a neidentifikujete rozdíly v odměňování v rámci jednotlivých kategorií
- > **Zmapovat hodnotu práce na jednotlivých pozicích** a určená kritéria pro stanovení hodnoty práce /složitost, odpovědnost, namáhavost, pracovní podmínky, dovednosti, úsilí) a roztrždit všechny pozice
- > **Připravit vnitřní předpisy a upravit navazující dokumenty** vytvořením ucelené metodiky, která vše transparentně a správně v oblasti odměňování popíše, úpravy promítáte do dalších dokumentů (pracovní smlouvy, mzdové výměry, dohody o mzdě, kolektivní smlouvy, popisy pracovních pozic vč. předpokladů, kompetencí a požadavků)
- > **Nastavit reporting**, tzn. pravidelně mapujte mzdové podmínky, revidujte rozdíly v odměňování a uskutečňujete kroky k jejich odstranění
- > **Komunikovat ohledně finančních podmínek**, tzn. připravujete si vzorové odpovědi a postupy, kdy co a jak v jednotlivých situacích komunikovat
- > **Upravit komunikaci o finančních podmínkách při náboru**, tzn. Informujete kandidáty včas a vaše komunikace odpovídá požadavkům směrnice
- > **Proškolit manažery** či nachystané školení, kde všem ve vedoucích pozicích vysvětlíte, jak mají řešit a komunikovat situace týkající se odměňování jejich členů týmu



### 3. Krok – AUDIT

Provedeme formální audit procesů, dokumentů a komunikace v oblastech, kterých se pravidla transparentního odměňování týkají:

- HR Operations
- Nábor
- Odměňování, vč. "gender pay gap analýzy"
- Reporting
- Rozvoj
- Interní komunikace

**Splněním požadavků v jednotlivých oblastech a gender pay gap pod 5 % získáte Conectio ocenění **Spravedlivá firma****



# Jak získat ocenění Spravedlivá firma®?



# Co když máte už všechny požadavky splněné a stojíte o ocenění Spravedlivá firma?

Jestliže jste se připravovali sami a jste přesvědčeni, že v souvislosti s EU směrnicí a platnou příslušnou lokální legislativou, máte splněné všechny požadavky, rádi vše prověříme v rámci AUDITU (krok 3.) a **udělíme vám ocenění Spravedlivá firma**

Pokud požadavky auditu nesplníte, dáme Vám doporučení, jak na nedostatcích pracovat a odstranit je.



# Přínosy ocenění Spravedlivá firma



✓ Ocenění za spravedlivé a transparentní odměňování certifikací  
**Spravedlivá firma**

✓ Získáte náskok před konkurencí a ochráníte svoji firmu před riziky, navíc **budujete image progresivního zaměstnavatele**

✓ Férový mzdový systém je jako **magnet na talenty** – kvalitní kandidáti přicházejí tam, kde tuší férové jednání. Tímto oceněním můžete vše garantovat na svých či kariérních stránkách a na speciálním portálu **Spravedlivá firma**

✓ Transparentnost bourá vnitřní bariéry, **posiluje týmovou důvěru a motivuje zaměstnance k vyššímu výkonu**. Využijte ocenění i v rámci interní komunikace

✓ Férovost v odměňování je klíčem k **budování rozmanité a dynamické firemní kultury** bez ohledu na počet zaměstnanců

# Jaký další krok navrhujete Vy?

Kontakt: Veronika Bojdová

[spravedlivafirma@conectio.eu](mailto:spravedlivafirma@conectio.eu)

+420 737 219 896